

TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
PROJETO BÁSICO/TERMO DE REFERÊNCIA
TR/COMUNICACAO/029547/2025-FAVELARTE

1. IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA

Item	Descrição
Nome do projeto	2 Toques – um na bola, outro na escola
Instituição proponente	INSTITUTO FAVELARTE
CNPJ da Instituição Proponente	11.923.911/0001-07
Responsável pela Instituição proponente	Renato Gonçalves Barbosa
Proposta (TransfereGov)	029547/2025

2. OBJETO

Constitui objeto deste Termo de Referência a **CONTRATAÇÃO DE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO** para prestação de serviços por profissional ou escritório especializado na divulgação das ações do Projeto "2 Toques – um na bola, outro na escola", com foco na difusão dos aspectos sociais e educacionais da iniciativa.

3. INTRODUÇÃO

O Projeto “**2 Toques – um na bola, outro na escola**” visa a implementação de dois núcleos de futebol gratuito no Rio de Janeiro/RJ, atendendo 396 crianças e jovens de 6 a 17 anos em situação de vulnerabilidade social. Para consolidar o impacto social e garantir o engajamento da comunidade, faz-se necessária a contratação de uma assessoria especializada que ressalte o profissionalismo formador do projeto e garanta a visibilidade das metas alcançadas.

4. LOCAL DE REALIZAÇÃO DOS SERVIÇOS

A execução esportiva ocorre nos núcleos de **São Cristóvão e Praça da Bandeira**. A prestação do serviço de assessoria de comunicação será realizada de forma híbrida (remota e presencial), com suporte à gestão institucional e acompanhamento das atividades nos núcleos para captação e divulgação de conteúdo.

5. OBJETIVOS

- **5.1 – Geral:** Divulgar as ações e resultados do projeto, promovendo a imagem institucional e o impacto socioeducativo da parceria.
- **5.2 – Específicos:**
 - Alcançar o maior número de pessoas através de redes sociais e página

exclusiva no site.

- Coordenar a fixação de materiais físicos (banners, flyers e cartazes) em locais estratégicos.
- Garantir a comunicação interna e o diálogo com os beneficiários e responsáveis.

6. METODOLOGIA/ ESTRATÉGIA DE AÇÃO

A contratação será temporária, com vigência de **12 meses**, conforme o Plano de Trabalho. O processo seguirá os procedimentos legais baseados na **Lei 13.019/2014**. O assessor atuará em sinergia com o Coordenador Geral e a equipe de gestão (Editor de Vídeo e Fotos) para a produção de conteúdo informativo.

7. VALORES A SEREM APORTADOS

O **Valor Global máximo** estimado para a contratação da Assessoria de Comunicação é de **R\$ 38.400,00 (trinta e oito mil e quatrocentos reais)**, previsto para 12 meses de prestação de serviços.

8. DESCRIÇÃO DETALHADA DO OBJETO / REQUISITOS DO PROFISSIONAL

Item	Serviço	Especificação e Requisitos	Duração	Valor Total Máximo
6.11	Assessoria de Comunicação	Divulgação das ações, aspectos sociais e educacionais; Gestão de mídias sociais e site institucional.	12 Meses	R\$ 38.400,00

Requisitos e Qualificações Mínimas:

1. **Formação Mínima:** Nível superior completo em **Jornalismo, Publicidade ou Propaganda**.
2. **Carga Horária:** Disponibilidade para **20 horas semanais** (5h diárias).

Principais Entregas e Atribuições:

1. Planejamento e execução de postagens em redes sociais.
2. Manutenção de página exclusiva do projeto no site da Proponente.
3. Supervisão da distribuição de 30 banners, 4.000 flyers e 100 cartazes A3.

9. PLANILHA DE APOIO (LEVANTAMENTO ORÇAMENTÁRIO)

Item	Descrição	Valor
1	Contratação para Prestação de Serviços de Assessoria	R\$ 38.400,00
1.1	Assessoria de Comunicação (12 meses)	R\$ 38.400,00

O valor mensal de **R\$ 3.200,00** é o valor de referência estabelecido no projeto técnico aprovado.

10. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

ITEM	Mês 1	Mês 2	...	Mês 12	Total Acumulado
1.1 (Assessoria)	R\$ 3.200,00	R\$ 3.200,00	...	R\$ 3.200,00	R\$ 38.400,00

11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A prestação de serviços só deve ser iniciada após a “**Ordem de Fornecimento de Serviço (OFS)**” emitida pelo INSTITUTO FAVELARTE. A contratação será realizada sob a égide da **Lei nº 13.019/2014**.

Rio de Janeiro, 14 de janeiro de 2026.

Renato Gonçalves Barbosa
Presidente do Instituto Favelarte