

TERMO DE REFERÊNCIA PARA AQUISIÇÃO DE MATERIAL DE IDENTIFICAÇÃO E DIVULGAÇÃO

PROJETO BÁSICO/TERMO DE REFERÊNCIA TR/DIVULGAÇÃO/029547/2025-FAVELARTE

1. IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA

- **Nome do projeto:** 2 Toques – um na bola, outro na escola.
- **Instituição proponente:** INSTITUTO FAVELARTE (CNPJ: 11.923.911/0001-07).
- **Responsável:** Renato Gonçalves Barbosa.
- **Proposta (TransfereGov):** 029547/2025.

2. OBJETO

Constitui objeto deste Termo o **fornecimento de material de identificação e divulgação**, compreendendo *banners*, *flyers*, cartazes e blocos timbrados, destinados à promoção e operacionalização das atividades do projeto.

3. INTRODUÇÃO

O projeto visa implementar dois núcleos de futebol gratuito no Rio de Janeiro (São Cristóvão e Praça da Bandeira), atendendo 396 crianças e jovens. A **Meta 4 (Material de Divulgação e Identificação)** é crucial para dar visibilidade às ações e atrair o público-alvo. Além do aspecto promocional, os materiais impressos (blocos timbrados) são fundamentais para o processo de inscrição e análise manual, garantindo o acesso de famílias que não possuem familiaridade com sistemas digitais.

4. OBJETIVOS

- **Geral:** Fornecer insumos gráficos de alta qualidade para identificação visual dos núcleos e divulgação das atividades nos territórios de abrangência.
- **Específicos:**
 - Garantir a fixação de *banners* em locais estratégicos como escolas e igrejas.
 - Assegurar a disponibilidade de fichas de inscrição impressas para o cadastro manual dos beneficiários.
 - Promover a disseminação de informações sobre o projeto por meio de *flyers* e cartazes distribuídos nas comunidades.

5. METODOLOGIA E ESTRATÉGIA DE AÇÃO

A aquisição seguirá os procedimentos da **Lei nº 13.019/2014**. A seleção será realizada com base no **Menor Preço por item**, permitindo a máxima economicidade no processo. Os bens

deverão ser entregues de forma única, devidamente embalados, nos locais de execução indicados pela coordenação.

6. DESCRIÇÃO DETALHADA DO OBJETO (META 4)

Os materiais e quantidades foram definidos com base nas necessidades dos dois núcleos e nos valores cotados na Planilha de Custos:

Item	Produto	Especificação Técnica	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
4.1	Banner tube	1,20 x 0,80m. Identificação visual para fixação em pontos estratégicos.	30 un.	R\$ 97,50	R\$ 2.925,00
4.2	Flyer 21/15	Colorido 4/4, papel 170g. Para distribuição nas imediações dos núcleos.	2 caixas*	R\$ 243,66	R\$ 487,32
4.3	Cartaz A3	Divulgação em escolas e igrejas parceiras.	100 un.	R\$ 5,60	R\$ 560,00
4.4	Bloco Timbrado A4	Papel Offset 180g, 4/4 cores. Utilizado para fichas de inscrição e anamnese manual.	2 pacotes**	R\$ 1.818,00	R\$ 3.636,00
TOTAL					R\$ 7.608,32

**Cada caixa contém 2.000 unidades. **Cada pacote contém 1.000 folhas.*

7. VALORES E CRONOGRAMA

- **Valor Global Máximo:** R\$ 7.608,32, conforme menor valor cotado no levantamento orçamentário.
- **Cronograma:** A aquisição e entrega devem ocorrer no **primeiro semestre** da execução do projeto, para garantir a divulgação inicial e o período de matrículas.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A empresa vencedora terá até 20 dias úteis para a entrega após o pedido formal. Os bens só devem ser entregues após a "Autorização de Início" emitida pelo Instituto Favelarte.

Rio de Janeiro, 10 de abril de 2026.

Renato Gonçalves Barbosa
Presidente do Instituto Favelarte